

Unge i aktion

Af Leyla Egeborg og Christina Berg Pedersen

lokalavisen@nordjyske.dk

Det hele startede med en idé og et fælles mål;

Frederikshavn Produktionskole blev i begyndelsen af januar 2011 kontaktet af Den Økologiske Produktionskole i København med henblik på at medvirke i et landsdækkende projekt kaldet "Ung Aktion".

Projektet går ud på at indsamle penge til fattige kenyanere som, til trods for den store fysiske afstand og diverse kulturelle forskelle, dagligt kæmper med problemer, der er meget lig dem, den industrialiserede ver-

dens unge har. Forskellen er dog, at de unge i de mere veletablerede lande ofte har både familie og et socialt sikkerhedsnet at falde tilbage på, hvor den gennemsnitlige kenyaner ofte intet netværk har.

Stemplet og negligeret

Som del af projektet skulle to repræsentanter fra hver af de i alt 30 tilmeldte produktionskoler møde op til en 2-dags workshop hos Den Økologiske Produktionskole (DØP) i København. Her skulle eleverne i fællesskab og med hjælp og vejledning fra bl.a. lærere fra DØP samt repræsentanter fra Mellem-

folkeligt Samvirke finde på nye ideer og initiativer, som ultimativt havde til formål at sikre den størst mulige indtjening, når kampagnen løber af stablen i april måned.

Det var Mellemfolkeligt Samvirke (MS), der i sin tid igangsatte projektet ved at alliere sig med Den Økologiske Produktionskole, for netop at inddrage en ofte overset gruppe unge: Nemlig dem fra landets produktionskoler. Dette projekt handler altså ikke kun om at undervise, forstå og komme tættere på Kenyas unge, men i lige så høj grad om at komme nærmere hinanden og styrke båndene produktionskolerne imellem.

Deri ligger desuden en anerkendelse af, at der til staidighed i høj grad knyttes mange fordomme til det at være produktionskoleelev, og mange elever føler sig derfor stemplet og negligeret af lokalsamfundet.

Projektet skal derfor også opfattes som gruppes mulighed for at gøre sig gældende og være en del af et større fællesskab.

Hos Mellemfolkeligt Samvirke blev der derfor fra starten lagt stor vægt på, at den-



Hele gruppen af unge, som deltager i Ung Aktion.

ne kampagne skulle formidles af unge til unge, for erved bedre at kunne relatere til sit kernepublikum - nemlig Danmarks ungdom.

Tvivel gjort til skamme

Skulle der nogensinde have hersket nogen tvivel omkring de unges engagement, blev den gjort til skamme, da en lille gruppe repræsentanter fra DØP i februar gæstede Frederikshavn Produktionskole med et diasshow og et kort oplæg om projektet.

Den dag blev der med medrivende indlevelse for-

talt om leveforholdene for den gennemsnitlige unge kenyaner, og samtidig sat en tyk streg under, hvor effektivt og succesfuldt et koncept ung-til-ung videreformidling kan være.

Frederikshavn Produktionskole har efterfølgende igangsat en række initiativer og tiltag, som bl.a. omfatter et åbent hus arrangement og en præsentation af projektet i Elling Kirke mandag 25. april.

Bolden er blevet kastet op i luften, og skal nu spilles videre i en god sags tjeneste.

For mere information, og oplysninger om hvordan du kan støtte projektet, besøg www.ungaktion.dk

Ideer er der nok af, kampgejsten er i top, og viljen til at udrette noget fejler intet... og sådan sluttede det hele, hvor det begyndte: Med en idé og et fælles mål.



Leyla Egeborg og Christina Berg Pedersen i København.